

6. Никитина. Н. А. Музеефикация литературно-мемориальных усадебных комплексов: автореф. дис... канд. культурологии: 24.00.03 / Никитина Нина Алексеевна. – Санкт-Петербург, 2005. – 20 с.
7. Каулен, М. Е. Музеефикация как одно из основных направлений музейной деятельности: курсовая работа [Электронный ресурс] // Электронная библиотека студента URL: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=696525>
8. Особенности музеефикации и культурный туризм. [Электронный ресурс] // X Реферат. URL: <http://xreferat.ru/47/4536-1-osobennosti-muzeefikacii-i-kul-turniy-turizm.html>

Р. И. Салахова, Э. Д. Рафикова

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО КОМПОНЕНТА В ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ

Россия – многонациональная страна. Субъекты Российской Федерации представляют собой самобытные регионы, каждый из которых имеет свои особенности. Различные условия проживания, в свою очередь, порождают уникальные промыслы, различные социально-экономические и этнонациональные отношения и т.д. Стратегия информационно-технологической модернизации образования вытеснила на периферию интересов значительной части молодого поколения восприятие ценностей культурного наследия народов России. Одной из функций этнокультуры является сохранение национального культурного наследия как уникального явления окружающего нас предметного и духовного мира [1, 218-224].

Как мы уже отметили выше, в настоящее время одной из наиболее актуальных и значимых проблем является возрождение, сохранение и развитие народной художественной культуры России. Для решения вышесказанной проблемы в образовательный процесс активно стали внедрять национально-культурный компонент – ведь особенно важно, чтобы молодое поколение знало историческое начало своей национальной культуры и культуру соседних народов. Роль национального компонента в образовании огромна, так как при рассмотрении национального компонента воспитание происходит путем изучения именно этнокультуры.

Этнос – (от греч. «племя», «народ») – это социальная группа людей, объединенная общим мировоззрением, культурой, проживающая на одной территории. Этнокультура – это совокупность традиционных ценностей народа. Так через этнокультуру студенты приобщаются к национальным ценностям.

Реализация национально-культурного компонента является значимым педагогическим процессом, непосредственно влияющим на социализацию личности студента бакалавра:

- во-первых, национально-культурный компонент помогает студенту самоопределиться в этническом пространстве;

- во-вторых, национально-культурный компонент создает возможности для освоения нравственных, этических и эстетических категорий, обращая внимание студента к духовно-культурным ценностям;

- в-третьих, национально-культурный компонент воспитывает у студентов чувство толерантности.

Студенты обучающиеся по направлению 072500.62 в профессиональном блоке образовательных дисциплин изучают предметы с национально-региональным компонентом: История декоративно-прикладного искусства Татарстана и Поволжья, Художественные стили и направления изобразительного искусства в РТ и Народные промыслы Республики Татарстан. В совокупности все разработанные программы по дисциплинам способствуют развитию личности студента-бакалавра, как носителя национальной художественно-педагогической культуры.

На базе кафедры дизайна и национальных искусств ИФМК КФУ в 2014 году под руководством Р. И. Салаховой была организовано обучение студентов бакалавров в творческой лаборатории. В течение года они углубленно осваивали уникальное художественное ремесло – узорную кожаную мозаику. Работа в студии предполагала принципиально новый подход к организации внеаудиторной работы со студентами с целью максимально полно раскрыть их творческий потенциал, используя творческие методы преподавания, такие как: поиск возможных точек соприкосновения фантазии с реальностью, умение воздерживаться от вмешательства в процесс творческой деятельности, поощрение работы над проектами, уважение потенциальных возможностей, извлечение максимальной помощи из конкретных ситуаций и индивидуальных наклонностей. Таким образом, к концу обучения из десяти студентов трое студентов вышли на ВКР с темами: Дизайн-проект декоративного комплекта «Сахтиан» (стол, табурет) Д. Даутова «Национальный орнамент в декоративном панно в технике кожаной мозаики» (триптих) Ф. Гиззатуллиной, Дизайн-проект декоративного панно «Национальные мотивы» (триптих) Э. Рафикова. Декоративно-прикладные изделия студенты выполняли по авторским эскизам в технике кожаной мозаики. Все авторы выпускных квалификационных работ в этом году стали призерами и лауреатами на конкурсах: Международном конкурсе-фестивале традиционной художественной культуры «Этномириада» в категории «Новая жизнь традиционных ремесел», КГУКИ и Всероссийском фестивале-выставке дизайна и декоративно-прикладного искусства «Исток» в г. Йошкар-Оле, республике Марий Эл.

Народные художественные промыслы и ремесла – это огромный источник культурного наследия. Одним из самых уникальных ремесел на территории Татарстана, наиболее полно выражающим культуру татарского

народа является кожаная мозаика. Кожаная мозаика – это оригинальная техника, сочетающая стачку и вышивку орнаментальных мотивов в изделиях из кожи. Узорные кожаные ичиги были составной частью ансамбля костюма казанской татарки, одним из главных его орнаментально-цветовых акцентов. В старину их носили и мужчины – представители татарской феодальной знати. Материалом для изготовления ичигов и туфель служили прекрасной выделки мягкий сафьян, более жесткая юфть и изредка – козловая кожа, которые окрашивались почти во все цвета радуги [2, 224].

Таким образом, при изучении технологии кожаной мозаики студенты-бакалавры находятся в постоянном творческом поиске, исследуя и анализируя культурное наследие, особенности техники кожаной мозаики, особенности мотивов орнамента и композиций в кожаной мозаике и т.д.

Культурологи М. М. Бахтин, Д. С. Лихачев, В. В. Познанский утверждают, что без соблюдения традиций невозможно ни творчество, ни новаторство. А исследуя и сопоставляя творчество современных профессиональных художников, студент-бакалавр изучает и выделяет авторские почерки каждого мастера и стилистические особенности в манере исполнения каждого прикладника.

Например, обращение к традициям кожаной мозаики и их преемственное развитие в наибольшей мере отличает творчество семейного тандема Ильдуса Гайнутдинова и Альфии Артемьевой. В своих работах они обращаются к кожаной мозаике периода ее расцвета (середина XIX века). Для образцов этого периода характерно гармоничное сочетание нюансовых и контрастных цветовых оттенков, отсутствие орнаментального фона. В творчестве И. Гайнутдинова, С. Кузьминых индивидуальность замысла изделий проявляется в поисках новых мотивов декорирования, цветовых решений и разработка современных видов изделий [2, 172]. В произведениях С. Кузьминых: сумках, перчатках, поясах и настенных панно традиционные мотивы преобразовываются в обобщенно стилизованные, лаконичные по моделировке узоры, плоскость фона увеличивается, орнаменты укрупняются, многоцветный декорирующий шов графически подчеркивает линию каждого мотива. Наиля Кумысникова использует технику кожаной мозаики в современной одежде и аксессуарах, применяя яркие и гармоничные сочетания цветов в орнаментальных композициях из стилизованных растительных и зооморфных фигур. Светлана Гарбузова впервые представила кожаную мозаику в виде абстрактного панно, придав ей вид станковой картины. В основном она работает над уникальными выставочными изделиями, в которых народные мотивы перерождаются в условно-символические композиции. Для орнаментальных композиций Альфии Замиловой характерна современная интерпретация архаичных мотивов, в которых особое внимание уделяется семантике орнамента.

Так, авторское искусство, в противовес этническому, предполагает ценность индивидуальных проявлений, максимальную непохожесть на все

созданное ранее. Однако новое не может существовать за счет старого, оно существует благодаря старому, произрастает из него. Синтезируя традиции и технологии, этнодизайн претендует сегодня на особую роль в подготовке высококвалифицированных специалистов [1, 289]. Этнодизайн – это вид проектной деятельности для формирования новых эстетических потребностей личности, интереса к традициям своего народа. Именно этнодизайн дает право «художественного голоса» традиционным ремеслам территорий РФ.

Роль национально-культурного компонента, в нашем случае кожаной мозаики, с графической и технической ее доминантой, в профессиональной подготовке бакалавров бесценна. Сегодня кожаная мозаика применяется в убранстве общественных интерьеров в виде настенных панно и облицовок мебели и вместе с другими видами декоративного искусства вносит в него элементы национального своеобразия [3, 172].

Практическая значимость культурно-национального компонента представлена освоением студентами различных техник, приобщением их к прикладному искусству, которое в свою очередь также открывает новые возможности профессиональной самореализации студентов творческих кафедр. Так как при внедрении национально-культурного компонента у студентов формируется точка зрения о культурном наследии, появляются навыки и умения, как в теории, так и в практике. Теоретические знания ремесел создают новый пласт (сферу деятельности) возможностей для профессиональной самореализации студентов. Культурно-национальный компонент в образовании открывает доступ к дефицитным знаниям о вариативности творческих, художественно-образных, народных достижений, синтезированных жителями российских территорий в виде локально-территориальных ремесел.

Таким образом, следует сделать вывод, что специфика профессиональной подготовки бакалавров творческих и педагогических специальностей в силу своей творческой направленности основанная на национально-культурном компоненте – эстетическом, мировоззренческом поиске, постановке задач и принятия решений по их реализации. Богатое художественное наследие народов России – залог будущего национальных культур, сохранения национальной идентичности, воспитания толерантности и взаимопонимания [4, 84].

Литература:

1. Салахов, Р. Ф., Салахова, Р. И., Яо, М. К. «Этнодизайн: синтез традиций и технологий» // Евразийство и проблемы современной науки: коллективная монография / сост. Т. В. Сорокина; науч.ред. Р. М. Валеев, Р. Р. Юсупов / Казан. гос.ун-т культуры и искусств. – Казань: Культура, 2013. – С. 218-224.

2. Валеева-Сулейманова, Г. Ф. Декоративное искусство Казанских татар / Г. Ф. Валеева-Сулейманова, Р. Г. Шагеева. – М.: Советский художник, 1990. – 210 с.
3. Мухамедова, Р. Татарская народная одежда / Р. Мухамедова. – Казань: Татарское кн. изд-во, 1997. – 224 с.
4. Сатарова, Л. И. Сокровища народного творчества / Л. И. Сатарова // Журнал «Казань». – 2009. – №3. – С.82-85.

С. Г. Короткова, Б. М. Айзатуллин

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Социализация – очень важный процесс, столкнуться с которым приходится каждому человеку на этапе взросления и становления личности. К сожалению, в настоящее время из-за развитых и доступных компьютерных технологий, владением которых может похвастаться уже каждый ребенок, острой становится проблема межличностного общения и адаптации ребенка к новым условиям. Понятие о социализации как о процессе вхождения личности в социальную систему, сложилось в американской социологии, где оно раскрывается через термин «адаптация», означающий приспособление живого организма к условиям окружающей среды.

Особенности социальной адаптации отражают стадийный характер самого процесса приспособления и уровня интеграции личности в социальную среду. Первоначально под действием механизмов подражания, внушения, идентификации и конформизма происходят активное усвоение принятых норм, ценностей, форм и средств общения и деятельности, формирование навыков просоциального поведения. Затем идет поиск средств и способов самореализации и персонализации, проявления личностью своей индивидуальности в результате действия механизмов конформизма, внушения, обособления и неконформизма.

Человек приходит в этот мир, обладая поразительной способностью к эмоциональному восприятию. Окружающий мир раскрывается для ребенка через разнообразные эмоции, как положительные, так и отрицательные. Поэтому важно создавать благоприятную эмоциональную атмосферу не только в семье, но и в образовательно-воспитательных учреждениях. То есть организовывать максимально комфортные условия для процесса социализации ребенка. Тем не менее, этого не будет достаточно для приемлемого результата, то есть воспитания полноценной личности, готовой к самостоятельному существованию. Отсюда можно сделать некий вывод о том, что ребенку не нужно давать готовый продукт, ему нужны «инструменты». И он будет наиболее подготовлен к так называемой «взрослой» жизни. Поэтому, развивая творческую активность у ребенка, мы